

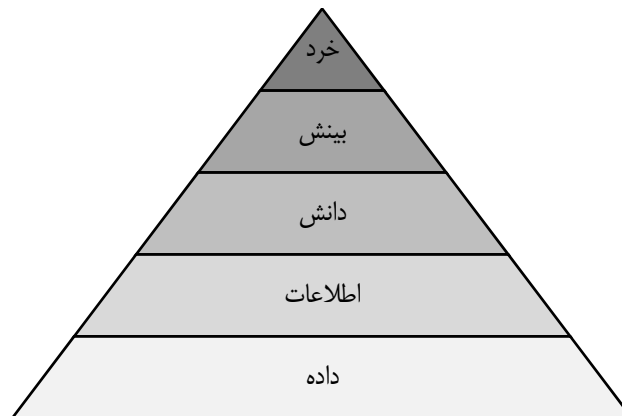
سخن سردبیر

محسن نظری

دانشیار، گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران، تهران، ایران. رایانامه: mohsen.nazari@ut.ac.ir

کیفیت داده‌های پژوهش

لایه زیرین هرم دانش، «داده» است. با استفاده از داده‌ها به اطلاعات می‌رسیم و از اطلاعات، دانش کسب می‌کنیم و سپس به بینش و خرد دست می‌یابیم، از این رو می‌توان به اهمیت «کیفیت داده» در پژوهش پی برد. داده‌هایی که اعتبار و کیفیت لازم را نداشته باشند، سرمنشأ خطاهای نتیجه پژوهش خواهند شد. برای بهبود کیفیت داده‌های پژوهش، محققان باید تمرکز و دقت بیشتری را به کار گیرند تا ضمن کاهش دادن خطاهای نمونه‌گیری و غیرنمونه‌گیری، از تورش در داده‌ها بکاهند و پدیده جعلی بودن، نامتناسب بودن، به روز نبودن و... در داده‌های پژوهش‌ها بروز نکند.



شکل ۱. هرم دانش

هم‌گام با گسترش اینترنت و فناوری اطلاعات، با پدیده «داده‌های کلان» روبه‌رو می‌شویم. داده‌های کلان، فرصتی برای ایجاد پژوهش‌های خوب است؛ به شرطی که به کیفیت داده‌ها نیز توجه کنیم. ضروری است که

استناد: نظری، محسن (۱۳۹۹). سخن سردبیر: کیفیت داده‌های پژوهش. مدیریت بازرگانی، ۱۲(۲)، ۲۶۰-۲۶۱.

پژوهشگران به داده‌های تحقیق و کیفیت آن توجه بیشتری کنند. دقت و توجه بیشتر به پروتکل‌های مصاحبه و پرسش‌نامه، آموزش افراد درگیر با جمع‌آوری داده و نظارت بر آنها و اعتبارسنجی عملیات جمع‌آوری داده‌های تحقیق، همه به بهبود کیفیت داده کمک می‌کند.

کیفیت داده‌های پژوهش، باید یکی از دغدغه‌های مهم پژوهشگران باشد تا بتوانند به نتیجه‌گیری‌ها و کاربردهای تحقیق خود اطمینان داشته باشند، در غیر این صورت اگر خشت اول را کج بنا نهیم تا انتها به مسیر درست نخواهیم رفت. مطمئن هستیم پژوهشگران علوم اجتماعی که نتیجه پژوهش‌های آنها در سرنوشت جامعه تأثیر بسزایی می‌گذارد، همواره به داده‌های پژوهش خود توجه می‌کنند و کیفیت آن را مهم می‌شمارند.

محسن نظری

سر دبیر مجله مدیریت بازرگانی
دانشکده مدیریت دانشگاه تهران